

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並表明概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

ZOOMLION 中 聯 重 科

Zoomlion Heavy Industry Science and Technology Co., Ltd.*

中聯重科股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：1157)

截至2025年6月30日止六個月未經審核中期業績公告

財務摘要

- 於 年 月 日，本集團總資產為人民幣 億元，較 年 月 日增加人民幣 億元(即 %)
- 截至 年 月 日止六個月，本集團的營業額為人民幣 億元，較 年同期增加人民幣 億元(即 %)
- 截至 年 月 日止六個月，本公司股東應佔利潤為人民幣 億元，較 年同期增加人民幣 億元(即 %)
- 截至 年 月 日止六個月，每股盈利為人民幣 元，較 年同期增加人民幣 元
- 董事會建議宣派截至 年 月 日止六個月中期股利每股人民幣 元。

中聯重科股份有限公司（「**本公司**」）之董事會（「**董事會**」）欣然宣佈本公司及其子公司（統稱「**本集團**」）截至 年 月 日止六個月（「**報告期**」）之未經審核合併中期業績。本集團中期財務報告乃按照國際會計準則委員會頒佈的《國際會計準則》第 號—「中期財務報告」以及《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（「**《上市規則》**」）的披露要求而編製。

財務業績

以下業績公告中的財務資料節錄自根據《國際會計準則》第 號編製的截至 年 月 日止六個月未經審核中期財務報告：

綜合全面收益表

截至6月30日止6個月期間

2025

附註 人民幣百萬元 人民幣百萬元

收入

銷售及服務成本

24,855

(17,859)

毛利

6,996

其他收益

904

銷售費用

(2,098)

一般及管理費用

(1,284)

預期信用損失

(273)

研發費用

(1,412)

經營溢利

2,833

財務收益

246

財務成本

(293)

匯兌收益／(虧損)淨額

439

財務淨收益／(成本)

392

應佔聯營公司溢利減虧損

59

稅前溢利

3,284

所得稅

(396)

本期間溢利

2,888

截至6月30日止6個月期間
2025
附註 人民幣百萬元 人民幣百萬元

以下各方應佔溢利：

本公司權益股東	2,753	1,111
非控股權益	135	122

本期間溢利

2,888	1,233
-------	-------

每股盈利（人民幣元）

基本

0.32	0.32
------	------

攤薄

0.32	0.32
------	------

截至6月30日止6個月期間

2025

附註 人民幣百萬元 人民幣百萬元

本期間溢利

2,888

本期間其他全面收益(扣除稅項)：

不會重新分類為損益的項目：

以公允價值計量且其變動計入其他全面
收益的權益投資－公允價值儲備
(不轉入損益)淨變動

17

其後將或可能重新分類為損益的項目：

境外附屬公司財務報表換算差額

8

本期間其他全面收益

25

本期間全面收益總額

2,913

以下各 幣非枚撥款

綜合財務狀況表

	於2025年 6月30日 附註 人民幣百萬元	於 年 月 日 人民幣百萬元
非流動資產		
物業、廠房及設備	21,688	
使用權資產	3,054	
投資性房地產	56	
無形資產	2,235	
商譽	2,739	
聯營公司權益	4,451	
其他金融資產	1,809	
應收賬款和其他應收款	6,261	
融資租賃應收款	3,216	
貸款和墊款	497	
抵押存款	95	
遞延稅項資產	2,592	
非流動資產總額	48,693	
流動資產		
存貨	23,391	
其他流動資產	439	
以公允價值計量且其變動計入損益的 金融資產	1,571	
應收賬款和其他應收款	38,879	
融資租賃應收款	2,989	
貸款和墊款	311	
抵押存款	1,652	
現金和現金等價物	11,271	
流動資產總額	80,503	
資產總額	129,196	
流動負債		
貸款及借款	8,734	
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融負債	9	
應付賬款和其他應付款	33,807	
合同負債	1,973	
租賃負債	143	
應付所得稅	346	
流動負債總額	45,012	

於2025年
6月30日
附註 人民幣百萬元

於 年
月 日
人民幣百萬元

流動資產淨值	35,491	
資產總額減流動負債	84,184	
非流動負債		
貸款及借款	20,355	
租賃負債	282	
遞延稅項負債	777	
其他非流動負債	3,430	
非流動負債總額	24,844	
資產淨值	59,340	
資本和儲備		
股本	8,649	
儲備	48,458	
本公司股東應佔權益總額	57,107	
非控股權益	2,233	
權益總額	59,340	

財務信息附註

1 編製基礎

- (a) 本中期財務報告按照香港聯合交易所有限公司證券上市規則有關披露要求編製，包括符合國際會計準則委員會頒佈之《國際會計準則》第 34 號－「中期財務報告」之要求，並於二零二五年八月二十九日獲得本公司審計委員會通過並授權公佈。

本中期財務報告雖未經審計，但已由畢馬威會計師事務所按照香港會計師公會頒佈的《香港審閱準則》第 3910 號－「獨立核數師對中期財務資料的審閱」進行審閱。

- (b) 國際會計準則委員會頒佈了數項國際財務報告會計準則的修訂。這些修訂和詮釋在本集團的當前會計期間首次生效。

－ 《國際會計準則》第 39 號之修訂－「外匯交易改變的影響：缺乏可交換性」

上述準則的修訂均未對本集團編製或列報本期或以前期間的經營成果及財務狀況產生重大影響。本集團並無採納任何在當前會計期間尚未生效的新準則或詮釋。

2 收入和分部報告

(a) 收入的分類

源自客戶合同的收入以主要產品或服務劃分，分類情況載列如下：

	截至6月30日止6個月期間 2025	
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
屬於《國際財務報告準則》第15號適用範圍的 客戶合同收入		
以主要產品或服務線分類		
工程機械		
— 混凝土機械	4,866	4,866
— 起重機械	8,331	8,331
— 高空作業機械	2,591	2,591
— 土方作業機械	4,288	4,288
— 其他	2,486	2,486
農業機械	1,987	1,987
	<u>24,549</u>	<u>24,549</u>
其他來源的收入		
租賃收入	75	75
金融服務	231	231
	<u>306</u>	<u>306</u>
	<u><u>24,855</u></u>	<u><u>24,855</u></u>
按客戶地理位置劃分		
— 中國大陸	11,039	11,039
— 中國境外	13,816	13,816
	<u>24,855</u>	<u>24,855</u>

(b) 關於損益的信息

	截至6月30日止6個月期間	
	2025	2024
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
報告分部溢利：		
工程機械		
— 混凝土機械	1,105	1,055
— 起重機械	2,693	2,600
— 高空作業機械	771	750
— 土方作業機械	1,268	1,250
— 其他	702	650
農業機械	240	240
金融服務	217	217
	<u>6,996</u>	<u>6,562</u>

(c) 分部溢利對賬

	截至6月30日止6個月期間	
	2025	2024
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
報告分部溢利總額	6,996	6,562
其他收益淨額	904	850
銷售費用	(2,098)	(2,000)
一般及管理費用	(1,284)	(1,250)
預期信用損失	(273)	(250)
研發費用	(1,412)	(1,350)
財務淨收益／(成本)	392	350
應佔聯營公司溢利減虧損	59	50
	<u>59</u>	<u>50</u>
稅前溢利	<u>3,284</u>	<u>3,212</u>

3 稅前溢利

稅前溢利已計入／(扣除)：

(a) 財務淨(收益)／成本：

	截至6月30日止6個月期間	
	2025	2024
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
利息收入	(246)	11
貸款及借款利息費用	342	11
租賃負債利息費用	6	1
匯兌(收益)／虧損淨額	(439)	1
減：計入在建工程的資本化利息費用	(55)	1
	<u>(392)</u>	<u>25</u>

註：借款成本已按每年 2.5 %至 5.5 %的利率資本化。

(b) 員工成本：

	截至6月30日止6個月期間	
	2025	2024
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
薪金、工資和其他福利	2,612	2,511
退休計劃供款	395	395
股份激勵計劃費用	190	111
	<u>3,197</u>	<u>2,997</u>

(c) 其他項目：

	截至6月30日止6個月期間	
	2025	2024
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
已售存貨成本	17,765	17,765
折舊費用：		
— 自有物業、廠房及設備	555	555
— 使用權資產	116	116
無形資產攤銷	74	74
產品質保金	94	94
預期信用損失：		
— 應收賬款(附註)	292	292
— 融資租賃應收款(附註)	(26)	(26)
— 其他應收款	6	6
— 貸款和墊款	1	1
資產減值損失：		
— 存貨	38	38
— 其他流動資產	9	9

4 所得稅

計入綜合全面收益表的所得稅：

	截至6月30日止6個月期間	
	2025	2024
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
當期稅項 — 中國所得稅	290	290
當期稅項 — 其他稅務管轄區所得稅	8	8
遞延稅項	98	98
所得稅費用	396	396

5 每股盈利

(a) 每股基本盈利

截至二零二五年六月三十日止六個月期間的每股基本盈利是根據歸屬於本公司普通股股東應佔溢利人民幣 1.2 億元(截至二零二四年六月三十日止六個月期間：人民幣 1.1 億元)，扣除歸屬於尚未解鎖的受限制、股的溢利人民幣 1.1 億元(截至二零二四年六月三十日止六個月期間：人民幣零元)，以及本年內已發行普通股加權平均數計算，方法如下：

普通股的加權平均數

	2025年 百萬股	2024年 百萬股
於 1 月 1 日的已發行普通股 (除尚未解鎖的受限制、股)	8,413	8,413
購回普通股 股的影響	(16)	(16)
	<u>8,397</u>	<u>8,397</u>
於 1 月 1 日的普通股加權平均數	<u>8,397</u>	<u>8,397</u>

(b) 每股攤薄盈利

截至二零二五年六月三十日止六個月期間，由於受限制、股具有反攤薄效果，每股攤薄盈利的計算不包括受限制、股。因此，每股攤薄盈利等於每股基本盈利。

截至二零二四年六月三十日止六個月期間，每股攤薄盈利的計算，在考慮受限制性、股的影響之後，基於本公司歸屬於普通權益股東的溢利人民幣 1.1 億元及已發行(攤薄)普通股加權平均數 8,397 億股，略有稀釋效果。

6 商譽

	2025 人民幣百萬元	2024 人民幣百萬元
於 1 月 1 日的結餘	2,580	2,580
匯率差異的影響	159	159
於 1 月 1 日 / 1 月 1 日的結餘	<u>2,739</u>	<u>2,739</u>

7 聯營公司權益

	2025年 6月30日 人民幣百萬元	2024年 6月30日 人民幣百萬元
綜合財務報表中個別重要關聯公司的賬面價值 盈峰環境科技集團股份有限公司	3,182	3,182
綜合財務報表中具有個別重大影響的 聯營公司的賬面總值	3,182	3,182
個別而言並不重大的聯營公司在 綜合財務報表中的賬面總值	1,269	1,269
總額	4,451	4,451

上述聯營公司均以權益法在綜合財務報表中列賬。

8 其他金融資產

	2025年 6月30日 人民幣百萬元	2024年 6月30日 人民幣百萬元
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益 的金融資產		
權益證券	1,619	1,619
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產		
上市權益證券	32	32
私募股權基金	158	158
總額	1,809	1,809

權益證券包括上市權益證券和其他未上市權益證券。於二零二五年六月三十日，本集團所持有上市權益證券和其他非上市權益證券合計公允價值分別為人民幣 1.6 億元和人民幣 0.3 億元（二零二四年十二月三十一日：人民幣 1.6 億元和人民幣 0.3 億元）。本集團因戰略目的而持有上述投資，並將其指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益（不轉入損益）計量類別。截至二零二五年六月三十日止六個月期間，因權益證券投資而取得的股利為人民幣 0.1 百萬元（截至二零二四年六月三十日止六個月期間：人民幣 0.1 百萬元）。截至二零二五年六月三十日止六個月期間，由處置權益證券產生的公允價值變動（不轉入損益）累計損失人民幣 0.1 百萬元轉入留存收益（截至二零二四年六月三十日止六個月期間：人民幣零元）。

9 應收賬款和其他應收款

	於2025年 6月30日 人民幣百萬元	於 年 月 日 人民幣百萬元
應收賬款	40,058	
減：呆賬損失準備	(4,738)	
	35,320	
減：一年以後到期的應收賬款	(6,065)	
	29,255	
應收票據	924	
	30,179	
合同資產	198	
一年後到期的合同資產	(196)	
	30,181	
應收關聯方款項	181	
採購原材料預付款	1,008	
預付股權投資款	1,628	
預付費用	742	
用於房地產開發的土地使用權預付款	1,703	
可退回增值稅款	2,446	
押金	66	
其他	924	
	38,879	

截至二零二五年六月三十日止六個月期間，本集團向銀行或其他金融機構不附追索權保理應收賬款人民幣 億元（截至二零二四年六月三十日止六個月期間：人民幣 億元），因其所有權上幾乎所有的風險和報酬轉移，本集團未繼續涉入被轉移資產，上述應收賬款被終止確認。

應收賬款賬齡分析

於報告期末，應收款項（已計入應收賬款和其他應收款）按發票日計算的賬齡分析如下（扣除呆賬損失準備後）：

	於2025年 6月30日 人民幣百萬元	於 年 月 日 人民幣百萬元
年內	23,654	
一年以上但 年內	5,692	
一年以上但 年內	2,193	
一年以上但 年內	2,052	
一年以上	1,729	
	35,320	

信用銷售的信用期一般為從開票日起計一至六個月(二零二四年：一至六個月)，客戶通常需支付產品價格 %至 % (二零二四年： %至 % 的首付款。對於分期付款銷售，付款期通常為六至六十個月(二零二四年：六至六十個月)，客戶通常需支付產品價格 %至 % (二零二四年： %至 % 的首付款。

10 融資租賃應收款

	於2025年 6月30日 人民幣百萬元	於 年 月 日 人民幣百萬元
投資總額	7,003	
未確認融資收益	(295)	
	6,708	
減：呆賬損失準備	(503)	
	6,205	
減：一年以後到期的融資租賃應收款	(3,216)	
一年內到期的融資租賃應收款	2,989	

本集團通過融資租賃附屬公司向購買本集團或其他供貨商機械產品的顧客提供設備融資租賃服務。根據融資租賃條款，本集團可以合理預計最低租賃款的可收回性，本集團根據租賃協議可能發生的不可補償費用金額不存在重大不確定性。本集團與承租方的融資租賃合同一般期限為一至六年(二零二四年：一至六年)。客戶通常需支付產品價格 %至 % 的首付款(二零二四年： %至 %，並支付產品價格 %至 %的保證金(二零二四年： %至 %))。承租方在合同到期日有按名義價格購買租賃資產的選擇權，租賃機械的所有權隨即轉移給承租方。融資租賃條款對資產餘值不提供擔保。

截至二零二五年六月三十日止六個月期間，本集團向銀行和金融機構不附追索權保理融資租賃應收款人民幣 億元(截至二零二四年六月三十日止六個月期間：人民幣 11 億元)。由於本集團已將與相關保理融資租賃應收款的所有權涉及的幾乎全部風險和報酬轉移給銀行和金融機構，因此終止確認這些保理融資租賃應收款。

於各報告期末最低應收租賃款載列如下：

	於2025年 6月30日 人民幣百萬元	於...年 ...月...日 人民幣百萬元
最低租賃付款額現值		
年內	3,223	
一年以上但 年內	1,594	
一年以上但 年內	1,055	
一年以上	836	
	<u>6,708</u>	
未確認融資收益		
年內	157	
一年以上但 年內	70	
一年以上但 年內	40	
一年以上	28	
	<u>295</u>	
投資總額		
年內	3,380	
一年以上但 年內	1,664	
一年以上但 年內	1,095	
一年以上	864	
	<u>7,003</u>	

於報告期末逾期融資租賃應收款分析如下：

	於2025年 6月30日 人民幣百萬元	於...年 ...月...日 人民幣百萬元
未逾期	5,749	
逾期 年以內	694	
逾期 年至 年	190	
逾期 年以上	75	
逾期合計	<u>959</u>	
	6,708	
減：損失準備	<u>(503)</u>	
	<u>6,205</u>	

逾期應收款指到付款期後尚未支付的款項，包括僅逾期一天的應收款。

11 存貨

	於2025年 6月30日 人民幣百萬元	於...年 ...月...日 人民幣百萬元
原材料	5,486	...
在製品	2,275	...
製成品	13,192	...
待開發土地	2,438	...
	<u>23,391</u>	<u>...</u>

待開發土地，與本集團從事房地產開發之附屬公司持有的土地使用權有關。

12 以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產

	附註	於2025年 6月30日 人民幣百萬元	於...年 ...月...日 人民幣百萬元
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產：			
— 理財產品和結構性存款		207	...
— 證券投資基金		1,363	...
— 衍生金融工具		1	...
		<u>1,571</u>	<u>...</u>

附註：

— 本集團將其閒餘資金投資於銀行和其他金融機構發行的理財產品和結構性存款。這些產品通常有預設的到期期限和預計回報率，投資範圍廣泛，包括政府和公司債券、央行票據、貨幣市場基金以及其他中國上市和非上市的權益證券。

— 本集團將其閒餘資金投資於資金管理機構發行的證券投資基金。這些產品的相關資產投資範圍廣泛，包括政府和公司債券、資產支持證券、債券回購、銀行存款和其他金融工具。

13 應付賬款和其他應付款

	於2025年 6月30日 人民幣百萬元	於...年 ...月...日 人民幣百萬元
應付賬款	11,247	11,247
電子應付票據	3,947	3,947
應付票據	8,174	8,174
應付賬款和應付票據	23,368	23,368
購入物業、廠房及設備應付款	2,266	2,266
應付員工成本	520	520
預提產品質保金	191	191
應付增值稅	1,155	1,155
應付雜項稅	60	60
押金	182	182
已作出財務擔保	38	38
應付股息(附註...)	2,529	2,529
其他預提費用和其他應付款	3,498	3,498
	33,807	33,807

所有應付賬款和其他應付款預期將於一年內償還或確認為收入或按要求償還。

於本報告期末，應付賬款和應付票據按發票日期計算的賬齡分析如下：

	於2025年 6月30日 人民幣百萬元	於...年 ...月...日 人民幣百萬元
個月內到期或按要求償還	6,646	6,646
個月至 個月內到期	6,937	6,937
個月至 個月內到期	6,349	6,349
個月至 個月內到期	3,436	3,436
	23,368	23,368

14 股本、儲備及股息

(a) 股息

經二零二五年六月二十六日召開的年度股東大會批准，本公司宣告以發行的總股本 1.1 億股普通股為基數，就截至二零二四年十二月三十一日止年度宣派現金股息每股人民幣 2.0 元，共計人民幣 2.2 億元。截止二零二五年六月三十日，尚未完全支付該等股息。

經二零二四年六月二十八日召開的年度股東大會批准，本公司宣告以發行的總股本 1.1 億股普通股為基數，就截至二零二三年十二月三十一日止年度宣派現金股息每股人民幣 2.0 元，共計人民幣 2.2 億。該等股息已於二零二四年十二月三十一日前全額支付。

(b) 股份激勵計劃

於二零二三年八月三十日，本公司第七屆董事會第二次特別會議審議並通過新的員工持股計劃（「員工持股計劃二期」）。於二零二三年九月二十七日，員工持股計劃二期及相關決議在二零二三年第二次特別股東大會審議並通過。據此，本公司計劃向不超過 1,000 名選定的本集團在職員工（簡稱「參與者」）授予 1,000,000 份受限制股份。於二零二三年九月二十八日，參與者簽署了員工持股計劃二期的認購協議。根據協議，員工持股計劃二期的授予日確定為二零二三年九月二十八日。參與者有權以每股人民幣 10 元購買本公司限制性、股股份。員工持股計劃二期的參與者為董事、高級管理人員及核心技術人員。最終於二零二三年九月二十八日，本公司向員工持股計劃參與者授予了 1,000,000 份受限制股份，並於二零二三年十月十七日完成了限制性、股股份的過戶。

員工持股計劃二期的第一個等待期為自本集團宣佈最後一批受限制股份過戶之日起滿十二個月，且受限制股份將於達成特定績效條件時在之後的三個等待期內分別解鎖，解鎖比例分別為 1/3 %、1/3 %和 1/3 %。

截至二零二五年六月三十日止六個月期間，未有任何限制性股份獲解鎖（截至二零二四年六月三十日止六個月：未有任何限制性股份獲解鎖）。

截至二零二五年六月三十日止六個月期間，共計人民幣 1.0 億元的股份激勵計劃費用已於綜合全面收益表內確認（截至二零二四年六月三十日止六個月：人民幣 1.0 億元）。

(c) 購回自身股份

截至二零二五年六月三十日止六個月期間，本公司在香港證券交易所購回自身股份，具體情況如下：

月份／年度	購回股數	每股已付 最高價格 港幣	每股已付 最低價格 港幣	已付價格 總計 港幣 百萬元
1 月／2024 年	1,000,000	10.00	10.00	10.00
2 月／2024 年	1,000,000	10.00	10.00	10.00

就回購股份所支付的總金額為港幣 1.0 億元（人民幣合計 1.0 億元），全部從資本儲備中扣除。二零二五年六月，公司註銷 1,000,000 股，包括 1,000,000 年和 1,000,000 年分別回購的 1,000,000 股和 1,000,000 股。

業務回顧

公司秉持「用互聯網思維做企業、用極致思維做產品」的核心理念，錨定高質量發展目標，圍繞「相關多元化、全球化、數字化」三大戰略轉型持續發力。通過以科技創新驅動高質量發展，深入推進數字化、智能化、綠色化轉型升級，持續深耕傳統優勢板塊，加速培育壯大新興業務板塊，全面拓展全球化市場佈局，為公司開闢全新增長空間，助力企業穿越經濟週期，實現穩健可持續的高質量發展。

報告期內，公司實現營業收入 11.41 億元，同比增長 1.7% ；歸屬於母公司淨利潤 1.12 億元，同比增長 1.5% 。

報告期內，公司開展的主要工作如下：

1、 加快產業梯隊建設，推動各板塊協同發展

在報告期內，公司加速推進產業板塊多元化，全力構建傳統優勢產業與新興產業協同融合、競相發展的良好格局，進一步強化戰略執行力度，保障整體戰略高效落地。傳統優勢產業穩步提升競爭力，築牢發展根基；新興產業加速壯大，逐步形成新的增長極。

(1) 主導產品市場地位穩固

混凝土機械、工程起重機械、建築起重機械三大傳統優勢產品線堅守穩健發展戰略，統籌優化全局資源配置，全面推進海外轉型，深化「品字型」管理模式，嚴控國內海外市場風險，全方位提升運營管理質量，積蓄新動能以促進公司高質量發展。三大產品線國內市場地位穩固，新能源攪拌車、履帶吊產品實現翻番式增長。海外業務規模與市場地位持續提升，三大產品線整體出口銷售規模同比增幅超 10% 。

(2) 土方機械全場景產品矩陣築優勢，實現海內外市場雙增長

土方機械通過全面完善微小挖型譜、全方位提升中大挖性能、引領超大噸位綠色礦山技術，已構建覆蓋全場景的產品矩陣，形成行業領先的競爭力。國內市場方面，銷售模式切換為經銷模式，產品結構持續優化，中大挖市佔率位居行業前列。海外市場方面，深耕全球化佈局，高效落地「品字型」管理和「地面部隊 飛行部隊」協作模式，持續優化全球服務與配件網絡，實現銷量與市場份額雙增長。報告期內，土方機械出口銷售規模同比增幅超 $\underline{\hspace{0.5em}}\%$ ，增速領跑行業。

(3) 高空作業機械引領全球高端市場發展

依托持續的技術創新，公司已構建起堅實的核心競爭優勢，在超高米段領域掌握全球定價權。其中：超高米段直臂產品全球市佔率位居第一，世界之最的 $\underline{\hspace{0.5em}}$ 米超高米段直臂產品通過歐盟 $\underline{\hspace{0.5em}}$ 認證；高米段曲臂產品 $\underline{\hspace{0.5em}}$ ，全球市佔率同樣位居第一。目前，公司高米段產品在歐洲、美洲、亞太地區實現規模化出口，技術領先性與產品競爭力顯著。在產業佈局上，全球化市場拓展與本地化佈局齊頭並進，匈牙利工廠建設高效推進，本土製造競爭力持續深化，多維度佈局積蓄未來增長新動能，為鞏固全球高空作業機械領域領先地位奠定堅實基礎。

(4) 農業機械推進戰略重構與精益發展轉型

圍繞落實「高端、國際、新能源」核心發展戰略，全面推進產品、研發、市場、生產、人力全鏈條體系性升級；聚焦主要作物規模種植農機產品，構建整機和內部零部件協同共進的產業生態；深耕七大重點市場，組建精銳團隊強化終端滲透；系統整合工廠製造資源，打造全球精益製造網絡；通過資源整合與隊形重塑，提升投入產出效率，實現全維度精益發展。報告期內，小麥機穩居國內市佔率前兩位，拖拉機、水稻機產品線在行業調整期實現逆勢增長，業務結構向高附加值領域的轉型步伐持續加快，為高質量發展築牢根基。

(5) 礦山機械以「綠色化、大型化、智能化」為核心，實現競爭力與市場雙躍升

礦山機械聚焦「綠色化、大型化、智能化」方向，致力於打造全工序高端礦山裝備，產品綜合競爭力行業領先。製造能力全面躍升，產能較年初增長 $\times$ 倍。國內業務逆勢增長，成功打入央國企能源客戶市場；海外業務捷報頻傳，全面躋身全球高端礦山市場，報告期內銷售規模同比增幅超 $\times$ %。

(6) 具身智能機器人研發提速

公司已全新開發了 $\times$ 款人形機器人，包括 $\times$ 款輪式人形機器人與 $\times$ 款雙足人形機器人，已有數十台進入工廠作業，在機械加工、物流、裝配、質檢等環節開展試點，加速產業化落地。公司通過開發數據採集、數據標註、模型訓練全套工具鏈，構建了擁有 $\times$ 個工位的具聲智能訓練場，搭建了具聲智能運營中心，打通了「數據採集—模型訓練—應用迭代」全流程閉環機制，初步形成了數據飛輪，以推動中聯重科人形機器人具聲智能大模型的進化。

(7) 新興業務蓬勃發展

依托公司的平台與品牌優勢，應急裝備、基礎施工、工業車輛等新興業務產品型譜迅速拓展，市場佈局持續完善，行業地位不斷提升。

應急裝備以技術創新為驅動，着力打造具備國際競爭力的應急車輛裝備、海外產品及電建裝備業務體系，形成「國內領先、國際拓展」的產業佈局。國內市場持續發力，海外市場實現新突破，規模與利潤均創歷史新高，報告期內銷售規模同比增幅超 $\times$ %。

基礎施工秉持「保穩、求增、補短板、做王牌」的工作思路，通過「高端市場產品平台+全球區域市場型譜」模式覆蓋全球市場。同時，高效推動製造環節的數字化、智能化轉型，將馬鞍山園區快速打造成為綠色智能的現代化工廠。報告期內，海內外市場均實現持續突破，經營質量全面提升，其中出口銷售規模同比增幅超 $\times$ %。

2、全球化戰略驅動全球市場縱深突破

公司堅定踐行中聯特色的全球化發展戰略，持續做深做透「端對端、數字化、本土化」海外業務直銷體系，依托文化、理念、數字化技術等綜合優勢，加快海外研發、製造、供應鏈、銷售服務網絡等所有經營要素全面的本土化運營佈局，構建海外市場長期競爭優勢，推動海外業務實現穩健高速發展。

多元化市場佈局為海外業務穩健增長提供有力支撐。上半年，公司海外收入持續保持增長，同比增幅超 10%。伴隨全球化進程不斷深化，海外市場呈現多維度發展態勢，其中非洲區域同比增幅超 15%，中東、東南亞、澳新保持高速增長，新興區域市場銷售佔比達 12%。區域市場協同發展持續深化，銷售結構進一步優化，已進入「結構優化 本土深耕」的高質量發展階段。

深化推進「航空港 地面部隊 飛行部隊」端對端模式，做深做細做透直銷體系，助推海外業務穩健發展。一是構建並完善一體化管理體系，實現海外業務管理的扁平化、流程化、標準化、體系化，深化「品字型」管理體系，建立紅黃牌機制強化過程管理，確保責任到人、管控到位。二是通過構建差異化風控模型、豐富抵押擔保措施、引入本地金融資源、築牢業務底線等舉措，形成營銷、風控、法務三道防線，為海外業務穩健發展保駕護航。三是聚焦業務、物流、服務三大模塊，全面推進「標準化、電子化、自動化」，利用 AI 技術優化端對端業務流程效率，搭建並深化數字化遠程協作平台應用，提升市場響應速度和服務效能，高效支撐全球業務發展。

縱深推進網點佈局與市場下沉，助力空港運營管理體系轉型升級，構建更高效的全球銷服網絡。

公司深度優化網點佈局。加大在高潛市場的投入力度，在鞏固一級空港核心功能的基礎上，全力推進 10 個二級網點的拓展與建設；針對傳統主力市場，加速執行空港下沉戰略，佈局 5 個二級網點並開發周邊城市節點，強化「中心倉+衛星倉」星型服務結構，同時完成 15 個專業服務網點的選址建設，切實提升服務響應能力與市場覆蓋深度。

運營管理效能顯著提升。有序優化全球網點倉儲利用及佈局合理性，整合重點市場中心網點資源，優化維修服務區域佈局，全面提升網點運營效能。目前，依托全球已建成的 1 餘個一級業務航空港、1 多個二三級網點，公司正推動網點建設從區域中心向重要城市延伸，構建更高效的全球銷服網絡。全球海外本土化員工總人數約 1 人，憑藉完善的銷售和服務網絡，公司產品已廣泛覆蓋 1 多個國家和地區。

持續推進海外研發製造基地拓展升級。公司持續深化歐洲本地化戰略，強化歐洲市場競爭力，打造高端裝備製造基地。擴建升級德國威爾伯特工廠項目並將其轉型升級為綜合性生產基地。新建匈牙利高機工廠，通過本地化生產推動業務深度發展，樹立中匈產業合作典範。通過德國基地的產能升級與匈牙利基地的業務拓展雙線並行，完善覆蓋多品類高端裝備的歐洲製造網絡，提升本地化供應效率與市場響應速度，全面支撐全球化發展戰略。

3、 加速推進數字化轉型，以數字引擎重塑業務生態

公司全面加速數字化轉型進程，以互聯網思維革新市場運作模式，借助數字化手段重塑管理與業務模式，全方位構建數字化驅動的發展新格局。

數字化賦能海外業務高效運營。深化「品字型」管理體系，全面應用全球營銷服務業務過程診斷工具與績效管理平台，實現一線隊伍指標實時可視、績效獎金激勵，激發隊伍活力；加速推進海外本地化最後一公里建設，推動本地電子化生態集成，試點重點市場電子合同，提升本地化簽約與歸檔效率；持續優化海外服務業務平台，深化配件訂單調度管理體系，該體系已覆蓋 1 個產品線、1 多個國家和地區，實現服務費用精準管控、缺件跟蹤、服務零中斷等目標，切實提升客戶體驗與服務效率。

數字化賦能產銷存精細管控。統籌存貨管控、智能製造及供應鏈平台建設，優化產銷協同機制，打造貫穿「商機洞察至價值實現」全鏈路的數字化監控體系，通過融合人工智能等前沿技術，實現全鏈路高效協同，重塑「以需定產、精益供應」的運營模式，以最優成本結構響應市場需求，進而降低庫存規模，提高資金周轉率。

4、智能製造產業集群逐漸成型，持續引領行業高質量發展

公司堅定「數字化、智能化、綠色化」的發展方向，加快推進高端裝備智能製造升級，智能園區、智能工廠、智能產線建設相繼落地，先進智造技術研究快速轉化應用，「端對端」數字化轉型全面深化，加速形成行業領先的智能製造產業集群，牢固樹立智能製造行業標竿，鞏固優勢產業智造領先地位，持續引領行業高質量發展。

智能製造產業集群持續發展壯大。公司全面推進智能工廠建設，成效顯著，築牢公司高質量發展基礎。以中聯智慧產業城為核心，公司全面推進高端裝備從主機到零部件的智能工廠建設，中聯智慧產業城大主機智能工廠及關鍵零部件中心全面建成投產，常德農機等個智能工廠、餘條智能產線建成投產。截至目前，公司已在全球累計建成投產個智能工廠、餘條智能產線，全面助力公司打造國家重要先進製造業高地。

先進智造技術研究快速轉化應用。公司深度融合人工智能、工業互聯網、智能製造技術及智能裝備，打造數字化、智能化、綠色化的智能產線，創新開發智能控制算法與數字化系統，構建柔性、高效、互聯的智能工廠。持續推進自主研發的超項行業領先的全工藝流程成套智能製造技術應用研究，已突破提質、降本、增效等環節近項關鍵技術並實現在智能產線搭載，其中、餘項達到行業領先水平。有力支撐公司主力產品線整體工藝技術水平持續行業領先，彰顯出公司強大的智造技術實力和前沿引領優勢，加速賦能生產製造智能化升級，持續推動公司智能製造引領行業發展。

製造與供應鏈全鏈路數字化轉型全面加速。深度融合、I、（人工智能體）、大數據、數字孿生等技術，推進智能製造平台深度部署與全球化賦

構建智能化協同架構，持續推進智能製造平台全面覆蓋。打通雲端智能、邊緣計算與終端執行的深度聯動，賦能人機高效融合，加速智能製造深度實踐，顯著增強柔性製造能力，實現多元化、動態化市場需求的精準洞察與高效響應，國內與海外主生產計劃高效拉通，工程起重機械、泵送機械、高空作業機械計劃排產系統推廣上線，計劃準確率提升 99.99%。打通生產過程端到端流程，完成工程起重機械、基礎施工機械、特力液壓製造執行系統上線，生產效率提升 10%。全面部署主機 碼通及配件倉庫系統，構建全球主機與備件庫存數字化管理網絡，倉儲實物管理效率提升 10%。

融合、AI、機器學習（人工智能體）、數字孿生等技術，打造「極速響應、全域洞察、精準執行」的自適應決策中樞。基於、AI 和智能控制技術實現自動化調試優化升級，實現設備故障智能診斷，故障響應效率提升 10%，診斷準確率提升 10%。搭建零部件質量預警、質量熔斷模型，以工程起重機械、高空作業機械、智能公司為試點，零部件追溯準確率提升至 99.99%、市場質量責任判定準確率提升至 99.99%。融合原材料大數據模型，ERP 系統實現原材料網價聯動、智能進度監控，核價效率提升 10%。基於、AI 平台的智能體智能揀選系統，實現 具身機器人的最優調度決策。

5、科技創新驅動全球競爭力，「三化」技術鍛造新質生產力

公司堅持以科技創新驅動高質量發展，為全球化戰略縱深突破持續注入新動能。上半年，海外市場上市新產品 10 款，通過國際認證的產品達 10 款，隨著全球化產品體系不斷完善，工程機械及礦機主導產品海外市場型譜覆蓋率提升近 10%，海外市場佔有率實現快速增長。

報告期內在研科研項目 項，其中聚焦數字化、智能化、綠色化等「三化」新技術研究項目近 項。同期上市主機新產品 款，包括 高端系列產品 款，新能源產品 款。全球最大 噸全地面起重機已實現批量銷售，標誌著公司超大型全地面起重機技術實現了全球引領。此外，全新打造了全球最高 米風電動臂塔機、全球最長五橋 米合規鋼臂架泵車等產品，成為引領行業的標竿之作。重點圍繞海外業務需求，加快關鍵零部件研發，精準響應不同地域市場需求，完成包括智能控制器、液壓件、顯示器、「三電」系統等 款關鍵零部件的研發及搭載應用。主要創新成果如下：

(1) 「三化」新技術持續搭載，產品競爭力顯著提升

數字化方面，開展數字化項目 項，已實現批量搭載 項。進一步強化數字化驅動產品極致提升，在產品運維管理及全生命週期健康管理方面取得重要突破。其中，起重機故障診斷系統及典型故障問答機器人、站車泵一體化管理系統、高空作業平台全球備件商城、塔機參數管理平台、拖拉機多維數據庫、電建產品數字化管理平台、挖掘機熱負荷分析技術等數字化技術已形成典型應用，有力支撐產品提質升級與全生命週期價值創造。

智能化方面，開展智能化項目 項，已實現批量搭載 項。深入推進智能化技術成果的工程化與產品化落地，產品全流程自主作業能力及協同技術水平持續提升。泵車 級臂架自動作業技術、正鏟挖掘機一鍵平推控制技術、基於無人駕駛的礦卡線控底盤控制技術、農業機械輔助駕駛系統等已實現批量搭載。依托公司工程機械智慧施工創新聯合體，成功打造智慧礦山整體解決方案，實現「挖—裝—運—卸—回」全流程無人化作業，減少採剝作業人員約 %，作業效率提升 %，該方案目前已在內蒙古礦區實現規模化應用。

綠色化方面，開展綠色化項目 7 項，已完成樣機驗證 2 項，實現小批或批量搭載 3 項。自主攻克了基於攪拌車工況數據的能耗優化、電動裝載機行走制動能量回收、旋挖鑽主捲揚閉式液壓系統節能、大馬力拖拉機增程混動能量控制等一批綠色產品技術，持續推動產品節能減排。創新研發吊臂周邊碰撞檢測與安全控制、基於視覺的高空作業平台行走安全預警系統、塔機、安全頂升監管系統、挖掘機機手防疲勞作業監測與報警系統和寬體車單踏板聯合制動等一批綠色安全技術，確保產品作業安全性能穩居行業領先。

(2) 新能源主機全面拓展，關鍵零部件產業化提速

上半年，公司上市新能源主機產品 10 款，包括全球首款純電驅港口輪胎起重機、全球首台五橋右駕新能源攪拌車、全球首台 10 橋、10 噸純電動折臂式隨車起重運輸車、10 噸混合動力線控底盤非公路寬體自卸車、10 馬力無極變速四驅混動拖拉機等創新產品。市場滲透方面，攪拌車電動化滲透率從 2021 年的 15% 提升至 25%，寬體車電動化滲透率從 2021 年的 10% 增長至 20%，國內市場攪拌車與寬體車的電動化轉型進程顯著加快。

「三電」零部件方面，針對農機、礦卡等主機產品構建差異化競爭優勢，下線 10 農機高倍率電池包、10 農機專用緊湊型高效扁線電機，以及 10 能量型和 10 高倍率型礦卡電池包，上述產品隨主機批量應用於國內外市場。氫能裝備方面，全速進軍氫能源領域，下線適配交通和能源系統的 10 新一代氫氣液驅活塞壓縮機，研製出 10 流道式 10 電解槽、10 燃料電池電站，助力城市構建集清潔能源、氫能交通、綠色製造於一體的新型經濟生態。

(3) 加快農機關鍵核心技術及產品攻關，打造系列先進農機。

上半年，重點完成系列機械換擋拖拉機、 1000mm 、 1200mm 穀物收穫機、 1000mm 水稻機、 1000mm 噸烘乾機等款王牌產品上市銷售，產品性能、外觀設計及使用舒適性均實現大幅提升。技術創新方面，行業首創分佈式電機直驅技術，推出首款 1000mm 電驅無級變速拖拉機，可根據工況和負載響應實現同軸系統的雙電機耦合和解耦，實現重載節油 10% ，中耕和播種作業節油 10% 。新一代自主可控的極致智控系統實現搭載，融合電氣監測與控制、智能駕駛、 1000mm 機具協同控制三大核心模塊，打造極致體驗，使田間作業更精準、高效。

(4) 知識產權與標準全球化佈局，支撐公司海外戰略落地

報告期內，新申請專利 100 件，授權專利 100 件，其中授權發明專利 100 件。公司以打造高價值知識產權、立體式保護、全球化佈局為導向，持續深化核心競爭力技術專利堡壘，其中「三化」新技術專利累計達到 100 件，農機板塊技術專利累計申請 100 件；海外 100 申請及進入國家階段累計 100 件，通過加快海外重點國家專利佈局，為海外戰略推進提供有力支撐。

報告期內，公司成功舉辦了國際標準化組織起重機技術委員會 100 年年會，來自 100 個國家的 100 餘名行業知名專家參會，會議期間公司主導的 100 項起重機國際標準項目取得實質進展，其中《起重機特殊風場工況》 100 完成立項，《起重機風載荷的估算》 100 將於年內發佈。「三化」標準工作持續推進，公司牽頭起草的國家標準《起重機智能化系統避障技術》、行業標準《大田種植自動化數據採集和數據傳輸規範》、團體標準《混合動力玉米收穫機》等 100 項標準成功立項；發佈《起重機風載荷計算》《實物租賃術語》《塔式起重機用無線遙控器裝置》《大田農場智能化分級》等 100 項國家、行業及團隊標準。

6、經營管理質量與效能持續提升

報告期內，公司強化風險控制，持續提升供應鏈、存貨管理、售後服務、人力資源管理水平，為公司高質量發展保駕護航。

全面加強風險控制。公司始終將控制風險作為經營首要保障，堅決貫徹執行業務端對端管理，持續健全防治結合的端對端風控體系，實現終端逾期監控到每個客戶、訂單與設備，確保風險看到底、控到底。報告期內，公司多維度升級風控能力，聚焦高質量業務，強化新業務准入紅線管控；增強風險清收協同，構建「總部統籌 單元作戰」一體化體系；分類施策提升處置效率，推行銷服風控全員一體化催收；強化後台「品字型」管理，實現風險閉環處置，全面提升風險管控效能。

強化供應鏈體系建設。持續推進大宗通用類物資集採整合，強化成本管控，助力極致降本和供應商生態優化。加速數字化轉型，已完成一個經營單元供應鏈管理平台全流程拉通，計劃下半年實現全公司覆蓋；同時持續推進極致成本核算系統落地，全面提升採購核價效率，實現全生命週期成本管理。

強化全流程存貨管理體系建設。重點推進存貨數字化管控項目，以商機驅動生產、預算調控庫存，貫通商機至交付的全流程閉環管理，實現「商機－計劃－生產－採購－銷售－存貨」全鏈路可視化與智慧化管控。報告期內，已完成一階段產銷存數字化監控平台上線，實現了產銷存數據實時監控與異常預警，公司存貨規模顯著下降。

深化極致服務能力建設。聚焦推進空港服務體系建設，持續強化服務管理、服務隊伍、服務支撐三大核心能力，全面落地服務端對端、精細化管理。同步優化全球服務資源佈局，加速服務本土化運營，服務本地化率達 %。上線數字化服務工具，賦能全球服務效率與質量雙提升，有效促進服務價值轉化。

攻堅賦能全球化人力資源體系建設。緊扣公司全力轉型海外戰略，優化調整組織架構，定向引才以充實隊伍；聚焦全球化能力建設，深化人才培養與素養提升，打造「高認同、高標準、高素質」隊伍；探索全球人才激勵，升級績效管理、完善薪酬體系，優化價值評價與分配以激發員工動力；推進全球數字化轉型，賦能管理效能與服務質量雙提升。

財務狀況分析

（一）營業收入及利潤分析

公司秉持「用互聯網思維做企業、用極致思維做產品」的核心理念，錨定高質量發展目標，圍繞「相關多元化、全球化、數字化」三大戰略轉型持續發力。通過以科技創新驅動高質量發展，深入推進數字化、智能化、綠色化轉型升級，持續深耕傳統優勢板塊，加速培育壯大新興業務板塊，全面拓展全球化市場佈局，為公司開闢全新增長空間，助力企業穿越經濟週期，實現穩健可持續的高質量發展。報告期內，公司實現營業收入 X.XX 億元，同比增長 $\text{X.XX}\%$ ，尤其是海外銷售規模增長；此外，公司持續降本增效提升毛利率，雖然海外業務的拓展使得銷售費用有所上升，但是員工持股計劃相關的股份支付費用減少，以及本期取得財務收益，實現歸屬於母公司淨利潤 X.XX 億元，同比增長 $\text{X.XX}\%$ 。

（二）現金流及資本支出

於 X.XX 年 X 月 X 日，本公司擁有現金及現金等價物人民幣 X.XX 億元。本公司現金及現金等價物主要包括現金及銀行存款。

1、經營活動

截至 X.XX 年 X 月 X 日止六個月期間，經營活動所得現金淨額為人民幣 X.XX 億元，較上年同期的人民幣 X.XX 億元，上升人民幣 X.XX 億元，主要受到了本期採購應付票據到期兌付減少的影響。

2、投資活動

截至、/、/年 月、む

股息

根據 年 月 日董事會提議，本公司截至 年 月 日止六個月的中期股利為每股人民幣 元，共人民幣 億元。中期股利金額以本公司截至 年 月 日的總股本為基數計算，具體實施時以實施利潤分配時點股權登記日的總股本為基數進行相應調整，具體金額以實際派發為準。該提議須待取得本公司股東於本公司臨時股東大會批准。有關中期股利支付日期、確定有權享有中期股利及參加臨時股東大會之記錄日期及暫停過戶的資料將適時公佈。

購買、出售或贖回本公司上市證券

報告期內，本公司於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）回購合共 股，詳情如下：

月份	已回購的H股數量	每股H股的 最高價格 (港幣)	每股H股的 最低價格 (港幣)	總代價 (港幣)
一月				
二月				
合計				

於 年 月 日至 年 月 日，本公司已回購合共 股。該等 股已於 年 月 日完成註銷。

除上述所披露外，本公司或其任何附屬公司在報告期內並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審核委員會之審閱

本公司的審核委員會已審閱本集團按《國際會計準則》第 號編製的截至 年 月 日止六個月之中期財務報告。

刊登中期業績公告及中期報告

本業績公告將分別在聯交所網站 www.hkex.com.hk 及本公司網站 www.zlzhongke.com 刊發。本公司將適時向 股持有人寄發載有《上市規則》規定的所有資料之 年中期報告，並在本公司及聯交所網站刊載。

承董事會命
中聯重科股份有限公司
董事長
詹純新

中國長沙， 年 月 日

於本公告刊發日期，本公司執行董事為詹純新博士；非執行董事為賀柳先生及王賢平先生；及獨立非執行董事為張成虎先生、黃國濱先生、吳寶海先生及黃珺女士。

， 僅供識別